

BÆREDYGTIGHEDS- POLITIK

LAMMHULTS DESIGN GROUP AB

Sofia Svensson
CEO

25. oktober 2018

Lammhults Design Group designer og fremstiller produkter med respekt for miljø og mennesker. Vi har en lang tradition for at skabe produkter med tidløst design, høj kvalitet og lang holdbarhed. Vores mål er at integrere en fremadrettet og ambitiøs bæredygtighedspolitik i vores arbejde.

Vi har en ambition om at indtage en førende position, hvad angår en bæredygtig produktion inden for møbel- og interiørbranchen. For at blive endnu mere bæredygtige bestræber vi os altid på at forbedre vores valg af materialer, vores produktionsprocesser og vores produkter. For at få succes i vores arbejde for bæredygtighed skal vi have viden om vores miljøpåvirkning. Vi skal også løbende indarbejde forbedringer i vores arbejdsprocesser på en systematisk og struktureret måde.

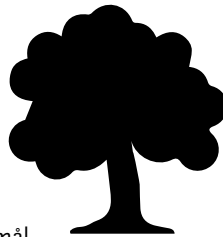
Virksomhederne og medarbejderne skal agere proaktivt, ikke reaktivt. En vigtig del af at forbedre koncernens indsats inden for bæredygtighed er at give medarbejderne viden og bevidsthed om bæredygtighed. Arbejdet for bæredygtighed skal meddeles på en relevant og hensigtsmæssig måde, både internt og eksternt.

Lammhults Design Group bidrager til 2030-dagsordenen (De Forenede Nationers bæredygtigheds mål) ved at påvirke møbel- og interiørbranchen til at udvise miljømæssig og social ansvarlighed ved at være en god arbejdsgiver og en ansvarlig regional aktør og ved at hjælpe vores kunder til at blive mere bæredygtige, så de vælger et ansvarligt alternativ.

Vi skal agere i hele værdikæden, fra leverandør til kunde, i vores arbejde for bæredygtighed. Vores arbejde for bæredygtighed er underlagt ISO 26000, og vi læner os op ad de ti principper i FN's Global Compact. Vi prioriterer vores ressourcer ud fra et risiko- og konsekvensanalytisk perspektiv på baggrund af følgende faktorer: graden af negative påvirkninger forårsaget af en bestemt aktivitet, graden af positiv påvirkning, som det er muligt at opnå, og hvor meget vi kan styre vores miljøpåvirkning.

MILJØMÆSSIG ANSVARLIGHED

Lammhults Design Group skal designe produkter af høj kvalitet og med god holdbarhed. Designet skal være kendetegnet ved cirkularitet og hensyntagen til hele produktets livscyklus. Det betyder, at produkterne skal designes, så de giver mulighed for genbrug og genanvendelse af materialer, og så genanvendte og vedvarende materialer vælges som udgangspunkt.



Medarbejderne bør have kompetence til at udvikle processer, der konstant reducerer miljøpåvirkningen fra produktion og materialer.

Lammhults Design Group arbejder systematisk for at reducere brugen af skadelige kemikalier i produktionsprocesser og materialer. Forurening skal forebygges gennem hele værdikæden og håndteres korrekt, hvis den indtræffer. Det betyder, at vi udvælger de materialer, vi bruger, med omtanke, og at vi aktivt anvender forsigtighedsprincippet. Ambitiøse foranstaltninger, der mindsker koncernens CO₂-udledning fra energiforbrug, materialeforbrug og transport, skal fremmes og træffes helt systematisk.

SOCIAL ANSVARLIGHED

Lammhults Design Group agerer ansvarligt for at fremme fysisk, psykisk og social trivsel. Vi arbejder aktivt for at forebygge psykiske sygdomme og igangsætte sundhedsfremmende aktiviteter. Vi stræber efter at være en god arbejdsgiver, der arbejder med nøje udvalgte leverandører, som deler vores værdier.

Mangfoldighed og ligestilling er vigtige værdier for os som arbejdsgiver. Vi respekterer og tager ansvaret for menneskerettigheder i hele værdikæden, og vi stræber løbende efter at lave forbedringer for vores medarbejdere og for vores leverandørs medarbejdere. Menneskerettighederne kan indirekte påvirkes af de materialer, der anvendes i hele værdikæden til at producere vores produkter. Denne indirekte virkning skal tages i betragtning, når vi udvælger materialerne til vores produkter.

ØKONOMISKE BETRAGTNINGER

For at opnå en bæredygtig økonomisk vækst har vi et langsigtet perspektiv, hvilket betyder, at vi iværksætter og finansierer tiltag for bæredygtighed.

Vi bestræber os på at udvikle en cirkulær forretningsmodel. Det betyder, at vores arbejde er baseret på livscyklusanalyser for at opnå cirkularitet i vores brug af ressourcer, og at vi fremmer et bæredygtigt forbrug. Vi kan se, at en reduceret miljøbelastning giver os fordele, ligesom det skaber velfærd og velstand for vores kunder, medarbejdere og andre interessenter. Vi gør det lettere for kunderne at træffe bæredygtige valg.

Alle medarbejdere, og især ledelsen, vil sikre en klar konsekvens mellem den strategiske ledelse af vores selskaber og konkrete forbedringer på områderne økonomi, miljø, mennesker og samfund.